



Las señales de tráfico en España ya no tienen garantía

El plazo de garantía de la lámina retrorreflectante de más de 2,3 millones de señales y 350.000 metros cuadrados de carteles de orientación instalados en España ha vencido, según un estudio realizado por la Asociación de Fabricantes de Señales Metálicas de Tráfico (Afasemetra). Para paliar este déficit, se necesitaría destinar una inversión superior a los 196 millones de euros. “La pérdida de visibilidad de las señales podría acarrear tanto accidentes como consecuencias indeseables de responsabilidad jurídica a los titulares de las diferentes vías”, ha explicado la responsable del departamento técnico de Afasemetra, Marisa Jimeno.

Además, los fabricantes de señales han explicado que estas cifras de señales fuera de garantía representan “un mínimo de las existentes, porque la cifra podría duplicarse si las administraciones tuvieran un inventario totalmente actualizado”. Por todos estos motivos, Afasemetra ha emplazado a la Administración a afrontar de forma urgente un plan inversor a cuatro o cinco años que pueda solucionar esta falta de mantenimiento. Además, está probado que la “correcta señalización vertical es una de las acciones que

mejoran la seguridad vial con una relación coste-beneficio de las más bajas en el contexto del equipamiento vial”, ha recordado Marisa Jimeno.

El estudio realizado por Afasemetra se ha basado en el supuesto de que en el año 1993 todas las señales y carteles de orientación estuviesen dentro del periodo de garantía de la lámina retrorreflectante. Este plazo de garantía ofrecido por los fabricantes suele variar entre los 7 y los 10 años, han explicado desde la asociación de fabricantes de señales de tráfico. Desde el inicio de la crisis, el volumen de mercado del sector de la señalización vertical ha descendido más del 60% por esta falta de inversión, según Afasemetra. Este descenso, según los fabricantes, ha provocado que en menos de cinco años hayan desaparecido importantes empresas del sector con más de 40 años de trayectoria. “Esto puede ser más grave si persiste la baja inversión en señalización, porque las consecuencias pueden ser irreversibles”, ha concluido Marisa Jimeno.