



Cádiz invierte más de cuatro millones de euros en la digitalización de su puerto

La Autoridad Portuaria de Cádiz ha anunciado una inversión, a desarrollar en el próximo periodo de cuatro años, de más de cuatro millones de euros para implementar su plan director de tecnología, un proyecto elaborado por los propios profesionales de la institución dentro del marco de digitalización de procesos y servicios para favorecer su competitividad y eficiencia. Esta apuesta inversora se suma a otras, en el ámbito de las infraestructuras, que ya se están ejecutando, como la nueva terminal de contenedores, para que desde el punto de vista tecnológico se pueda también optimizar los servicios.

La digitalización es un proyecto y reto de interés común para el organismo portuario y los operadores y terminales, que tienen que utilizar y aplicar las nuevas tecnologías para digitalizar sus procesos de negocio. Por ello, está especialmente destinado a la mejora de todos los procesos y servicios de la autoridad portuaria, pero que

repercutirá comunidad portuaria

El plan director tecnológico conlleva también la puesta en servicio de una plataforma SMART, en la que “se podrán integrar todos los proyectos de dicho plan con el objetivo de aglutinar los procesos y servicios de la organización bajo una visión holística que permita generar conocimiento e inteligencia de negocio”, ha destacado la institución. Para la presidenta de la autoridad portuaria, Teófila Martínez, esta “es una apuesta de futuro que permitirá incrementar la calidad y eficiencia de nuestros servicios e infraestructuras”, asumiendo, que la tecnología “puede y tiene que convertirse en un elemento diferenciador de la oferta del puerto gaditano”.