



El puerto de Barcelona presentará su cuarto plan estratégico en verano de 2020

La Autoridad Portuaria de Barcelona ha anunciado que su cuarto plan estratégico, que abarcará el periodo 2021-2025, se presentará en verano del año que viene. Se trata del documento de referencia para desarrollar las actividades del puerto y marcar sus objetivos de futuro. “Se está llevando a cabo una tarea de consulta y recogida de opiniones por parte de la comunidad portuaria, reflejada en grupos de trabajo específicos”, ha afirmado el jefe de Relaciones Internacionales y Promoción, Manel Galán, tras la celebración del Consejo Rector del puerto. Actualmente, la autoridad portuaria está inmersa en los trabajos previos para definir el nuevo plan. Entre estas actuaciones previstas destaca la búsqueda de una empresa para realizar un análisis de las principales tendencias marítimo-portuarias, que permita servir de base al plan estratégico hasta 2025 y también para trazar un hoja de ruta de cara a 2040.

El Consejo Rector del puerto de Barcelona también ha acordado la celebración de una jornada de promoción de sus instalaciones y servicios en el hinterland, actividad que

ya se había llevado a cabo en el pasado. Concretamente, en enero de 2020 se realizará la primera en Madrid, evento al que le seguirá otro en Zaragoza durante el cuarto trimestre de ese mismo año. “Al organizar esta jornada ponemos en valor los servicios que estamos dando en un mercado que es prioritario para el puerto”, ha explicado Galán. “No dejaremos nunca de atender el mercado de Madrid”. Además, ha reconocido que el puerto de Barcelona tiene en esa zona “una competencia muy importante y estamos en desventaja respecto a Valencia, pero hemos sido competitivos y continuaremos siéndolo en el transporte ferroviario”.

Otro tema que Galán ha destacado sobre la reunión es “la valoración positiva” del puerto sobre el desarrollo de un espacio de espera destinado a la recepción de camiones que embarcan en ferry. “El hecho de concentrarlos ha permitido mejorar el flujo del tráfico en las horas punta”, ha asegurado. Asimismo, el responsable de Relaciones Internacionales y Promoción del puerto de Barcelona también ha anunciado que en el próximo Consejo Rector se presentarán los resultados del estudio de percepción de marca que se está llevando a cabo.

Por otra parte, en la jornada se han tratado temas como el compromiso del puerto con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). “Uno de los ejes estratégicos del puerto es garantizar su crecimiento sostenible”, ha reiterado la presidenta de la autoridad portuaria, Mercè Conesa. “Esto implica potenciar la contribución de nuestra infraestructura a la sociedad en lo que respecta al valor económico, social y ambiental”. Además, Galán ha añadido que “hoy en día las corporaciones y pymes empiezan a priorizar las infraestructuras alineadas con los ODS, la digitalización, el impacto ambiental y las herramientas para mejorar la competitividad”.

En cuanto a sostenibilidad ambiental, la autoridad portuaria está potenciando actuaciones como la instalación de gasineras, la adaptación de los camiones a gas natural licuado (GNL) o la adhesión al World Ports Climate Action Program, entre otros. “El puerto es el responsable del 7% de las emisiones en la ciudad de Barcelona, pero en el ámbito de los cruceros y ferries es del 1%”, ha recordado Galán. En este sentido, la presidenta ha expresado su intención de impulsar una revisión y

actualización del plan de mejora de calidad del aire del puerto, que se inició en 2016, así como de elaborar un mapa de emisiones. De esta manera, la entidad portuaria busca conseguir un crecimiento sostenible en sus instalaciones, teniendo en cuenta la previsión de incremento de contenedores de este ejercicio, que rondará el 15%, según las estimaciones realizadas.

MISIÓN COMERCIAL DEL PUERTO

La autoridad portuaria ha anunciado también los países candidatos para su misión comercial de 2020. Entre los posibles destinos, se encuentran cuatro propuestas que el puerto ya entró a valorar el año pasado, Indonesia, India, Corea del Sur y Ghana, a las que se le añadirá en esta ocasión Tailandia. “Se incorpora Tailandia porque ha dado muestras de crecimiento y de volver a posicionarse”, ha explicado el jefe de Relaciones Internacionales y Promoción.

Por su parte, el único país no asiático de la lista es Ghana, debido al interés del puerto en posicionarse más allá del norte del continente africano e incidir en el área subsahariana. La elección final del destino se revelará en la misión comercial de este año, que tendrá lugar en Japón del 8 al 14 de noviembre, destino que la comunidad portuaria ha elegido “por el gran potencial del país y el interesante entorno geopolítico”.