

Maritime Week Las Palmas

El puerto de Las Palmas colabora con la compañía británica Petrosport para organizar un nuevo evento sobre aprovisionamiento a barcos en el Atlántico. El objetivo es mostrar y promocionar este hub y los servicios marítimos del puerto canario para los barcos que navegan desde y hacia África, Europa y América. Durante la jornada, se abordarán los principales retos del transporte internacional de mercancías y de la industria marítima; se examinarán regulaciones como la IMO 2020; se promocionará el puerto canario como hub de bunkering y fuente principal de combustible para el este de África; se investigarán los servicios logísticos que ofrece el puerto; y se pondrá énfasis en los desarrollos de automatización y digitalización de sus instalaciones. Asimismo, se busca promocionar el networking y las relaciones comerciales.

Más información e inscripciones.