



# Las matriculaciones de vehículos industriales y comerciales crecen en enero

Las matriculaciones de vehículos industriales y comerciales ligeros han experimentado un comienzo de año positivo, con 2.496 y 17.374 unidades, respectivamente. Esto supone un incremento del 13% en las ventas de vehículos industriales y del 8% de vehículos comerciales ligeros. Dentro de esta última categoría, la matriculación de furgonetas ha aumentado el 9,4% hasta alcanzar las 9,848 unidades.

Dentro del grupo de vehículos industriales, las marcas más vendidas han sido Renault Trucks, con 398 unidades; Mercedes, con 377 unidades; y Scania, con 359 unidades. Aquí destaca especialmente las ventas de Mercedes, pues han aumentado el 59,1% respecto a enero de 2018.

*Las matriculaciones de vehículos industriales de la marca Mercedes han crecido el 59,1% respecto a enero de 2018*

Divididos por categorías, los vehículos industriales más vendidos han sido los pesados, con 2.114 unidades y un aumento del 12,2%; y los tractocamiones con 2.496 unidades, lo que supone un incremento del 8,6%. No obstante, la venta de vehículos industriales medios y pesados rígidos ha sido la que más ha aumentado, el 22% y el 27,7% respectivamente.

Además, las comunidades autónomas que más vehículos industriales han adquirido han sido Ceuta y Melilla, con 522 unidades y un aumento del 46,2%; Catalunya, con 345 unidades, lo que supone un 18,6% más que en 2018; y Andalucía, con 342 unidades, subiendo el 30%. También cabe destacar el aumento del 112,5% que han experimentado las ventas en las Islas Baleares, con 51 unidades.

## **VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS**

Las matriculaciones de este tipo de vehículos se vieron afectadas en septiembre y octubre por la entrada en vigor de la nueva normativa de medición de emisiones WLTP, ya que se registró un adelantamiento de las compras en verano. No obstante, según la asociación Anfac, este sector se está recuperando de manera progresiva “gracias al tirón del comercio de última milla y a los repartos del e-commerce”.

*El sector se está recuperando de manera progresiva gracias al comercio de última milla y al e-commerce*

Aunque el canal de empresas ha reducido su peso en el mercado, con el 54,4% del total y 9.470 unidades, ha acumulado igualmente un crecimiento del 4%. Por su parte, el canal de autónomos ha aumentado su peso hasta el 34,4%, lo que supone un incremento de las ventas del 12,8% con 5.968 unidades.

Las marcas más vendidas han sido Citroën, con 2.190 unidades y un aumento del 14,8%; Peugeot, con 1.831 unidades y un descenso del 1,3%; y Dacia, con 1.365 unidades y un aumento del 46,5%. Por comunidad autónoma, Madrid ha sido la que más vehículos de esta clase ha comprado, 5.754 unidades, el 12,6% más que en enero de 2018. Le sigue a distancia Catalunya con 2.653 unidades y un aumento del 1,5%; y Andalucía con 1.809 unidades, el 9,8% más que en el período anterior.