



Michelin refuerza sus servicios telemáticos con la adquisición de Masternaut

El fabricante de neumáticos Michelin ha anunciado la adquisición de la totalidad del capital social del proveedor europeo de servicios telemáticos Masternaut. La transacción se ha realizado basada en una valoración de 8 veces el Ebitda de 2018 antes de sinergias. Este acuerdo se produce en línea con la estrategia del fabricante de neumáticos Bridgestone que, a través de su división europea, adquirió TomTom Telematics por 910 millones de euros en enero del 2019.

Con su adquisición, la firma de neumáticos estima que “impulsará el desarrollo de su área de negocio de Soluciones y Servicios para vehículos ligeros y apoyará un mercado de flotas en auge”. Además, aumentará el volumen de captación de datos, lo que le permitirá “ofrecer a sus clientes mejores soluciones, optimizar el rendimiento del producto y desarrollar la implementación de servicios de la

ciencia de datos, como el mantenimiento predictivo”.

Masternaut proporciona una plataforma técnica que ofrece soluciones telemáticas integradas para optimizar la gestión y el control de flotas de vehículos, han explicado desde Michelin. Actualmente, gestiona más de 220.000 vehículos, en su mayoría comerciales ligeros en Francia y el Reino Unido. Este acuerdo permitirá al fabricante de neumáticos “desplegar su oferta por toda Europa, aprovechando la cobertura geográfica de la red Michelin”.