



Mahou San Miguel comercializa una plataforma logística de 150.000 metros cuadrados

La cervecera Mahou San Miguel ha iniciado la comercialización de una nueva plataforma logística de más de 150.000 metros cuadrados que se ubicará junto a su fábrica de Alovera (Guadalajara). La compañía ha encargado esta operativa a la consultora de servicios inmobiliarios CBRE. Según las previsiones, estas instalaciones estarán disponibles en el primer trimestre de 2021 bajo el modelo llave en mano para un único inquilino o de forma modulable para dos o tres ocupantes, a partir de un mínimo de 40.000 metros cuadrados.

La plataforma dispondrá de una altura libre interior de 12,5 metros y contará con múltiples muelles de carga, así como más de 800 plazas de aparcamiento para vehículos ligeros y pesados. Por otra parte, según ha comunicado la compañía, tal y como permite la normativa urbanística, “cabrá la posibilidad de realizar almacenamientos automáticos de hasta 30 metros de altura con un máximo del

25% del volumen edificable”. Con estas instalaciones, ubicadas a 51 kilómetros de la capital madrileña, la cervecera pretende “cubrir la demanda de grandes superficies para actividades logísticas y de transporte por parte de los grandes operadores o retailers que realizan su logística inhouse”.

Asimismo, Mahou San Miguel ha dotado a esta plataforma de elementos que garantizan la sostenibilidad del edificio, con el aprovechamiento de la luz natural y la iluminación general mediante equipos LED. Este sistema permitirá “un ahorro de consumo energético del 40% respecto a la instalación de luz artificial”. También se han instalado vidrios de doble acristalamiento para lograr una reducción del nivel acústico. Por todo ello, la plataforma obtendrá la certificación LEED (sistema de certificación de edificios sostenibles).