



Aumenta el déficit comercial el 11 % en el primer cuatrimestre

España ha registrado un déficit comercial de 11.069 millones de euros en el primer cuatrimestre de 2019, el 10,9% superior al experimentado en el mismo periodo de 2018. Según los datos del ministerio de Industria, Comercio y Turismo, una de las causas que justifican este resultado es que las importaciones se han incrementado más del doble que las exportaciones.

Las exportaciones españolas de mercancías han alcanzado los 95.778 millones de euros en el periodo enero-abril, aumentando el 0,9% en tasa interanual respecto al mismo periodo del año anterior. Por su parte, las importaciones también se han incrementado el 1,9%, hasta los 106.847 millones de euros. Así mismo, el saldo no energético ha arrojado un déficit de 3.088 millones de euros, superior al déficit de 1.389,5 millones de euros en el mismo periodo de 2018, mientras que el déficit energético disminuyó el 7,1% hasta los 7.980,9 millones de euros.

En términos de volumen, las exportaciones se redujeron el 1%, ya que los precios, aproximados por los Índices de Valor Unitario, aumentaron el 1,9%. Las importaciones descendieron el 0,6%, pues los precios subieron el 2,5%.

Entre los principales sectores, crecieron las exportaciones de bienes de equipo (4,6% interanual), alimentación, bebidas y tabaco (4,5%) y productos químicos (4,4%) mientras que disminuyeron las del sector del automóvil un 6,9%. Por su parte, las importaciones se incrementaron en bienes de equipo (5,5% interanual), productos químicos (5,7%) y sector automóvil (0,1%), mientras que disminuyeron las de productos energéticos (- 4,2%).

El crecimiento de las exportaciones españolas entre enero y abril es inferior al de la UE-28 (4,0% interanual) y la zona euro (3,6%), aunque superior al crecimiento de las exportaciones de Estados Unidos (0,5%). Disminuyeron las de China (-0,2%) y Japón (-3,5%), según los datos recopilados por el ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Las exportaciones dirigidas a la Unión Europea ascendieron el 0,6% en los cuatro primeros meses del año. Si bien, las ventas a la zona euro cayeron el 0,1% y las destinadas al resto de la Unión Europea subieron un 3,3%. El aumento fue mayor en las ventas a terceros destinos, que ascendieron el 1,6% en este periodo, con incrementos de las exportaciones a América del Norte (13,6%), África (6,5%) y Asia excluido Oriente Medio (5,2%). Por el contrario, retrocedieron las destinadas a Oceanía (-18,8%), Oriente Medio (-13,7%) y América Latina (-3,7%).