



## **Gefco adquiere Chronotruck para facilitar la digitalización de cargadores y transportistas**

La multinacional logística Gefco ha adquirido Chronotruck, una empresa que conecta a cargadores y transportistas a través de una plataforma digital. Según el operador logístico, esta adquisición “apoya la estrategia de Gefco de aprovechar las nuevas tecnologías para mejorar la experiencia del cliente y ofrecer servicios totalmente digitalizados, capaces de satisfacer las necesidades de los ecosistemas logísticos actuales y futuros”.

Desde su puesta en marcha en 2016, el objetivo de Chronotruck es ofrecer la mejor plataforma posible para que las empresas puedan realizar envíos, al tiempo que reduce los viajes en vacío de los transportistas. Para ello, según apunta el comunicado emitido por Gefco, “ofrece a las empresas acceso a los transportistas más cercanos y un innovador portafolio de servicios digitalizados”, incluyendo un sistema de cotización instantánea, geolocalización, prueba de entrega y

facturación electrónica. Para los transportistas, la plataforma digital ofrece la oportunidad de optimizar los flujos realizando cargas cercanas y asegurando así que los camiones puedan funcionar a plena capacidad. Hasta la fecha, Chronotruck ha atendido a más de 9.000 clientes.

El consejero delegado de Gefco, Luc Nadal, ha asegurado que «la experiencia de Chronotruck nos ayudará a lograr un cambio decisivo en los procesos de nuestros clientes y a mejorar su experiencia a través de la digitalización». Nadal ha añadido: “Nuestra asociación también ayudará a reducir nuestra huella ambiental para asegurar que los camiones estén operando a plena capacidad». Por su parte, el consejero delegado de Chronotruck, Rodolphe Allard ha explicado que “hoy en día, Chronotruck opera principalmente en Francia, pero esperamos poder aprovechar la potente red de Gefco, su fuerte presencia geográfica y el acceso a nuevos clientes en todos los sectores, desde bienes de consumo hasta fabricantes industriales”.