



## El déficit comercial crece a pesar del aumento en las exportaciones

El déficit comercial de España para el primer semestre del año ha ascendido a los 14.711,8 millones de euros, el 0,9% superior al registrado en el mismo periodo de 2018. Según los últimos datos del ministerio de Industria, Comercio y Turismo, la subida del 1,7% en exportaciones, hasta situarse en los 147.400 millones de euros, no ha sido suficiente para revertir los resultados. Esto se debe al crecimiento del 1,6% de las importaciones, que han registrado 162.100 millones de euros. De la misma manera, el saldo no energético ha experimentado un déficit de 2.587,1 millones de euros, cifra superior a los 2.348,4 millones de euros alcanzados en 2018. A su vez, el déficit energético se ha reducido el 0,9% hasta los 12.124,6 millones de euros.

En cuanto a exportaciones se refiere, entre los principales sectores que han crecido en el primer semestre destacan los bienes de equipo; la alimentación, bebidas y tabaco; y los productos químicos. Los subsectores que más han contribuido a esta variación interanual positiva han sido el de aeronaves; material

de transporte ferroviario; frutas, hortalizas y legumbres; y medicamentos. A su vez, en el lado opuesto de la balanza se encuentra el decrecimiento de las ventas en el sector automovilístico. Concretamente, los subsectores que se han visto más afectados han sido los de automóviles y motos; minerales; y material de transporte por carretera.

Por el lado de las importaciones, España ha comprado principalmente bienes de equipo, automóviles y los productos energéticos. Concretamente, los subsectores más importados han sido el de los productos químicos orgánicos, de confección y los equipos de telecomunicaciones. Por su parte, los sectores que menos importaciones han sumado han sido los de bienes de consumo duraderos y materias primas, con subsectores como el de los minerales, aeronaves y componentes del automóvil.

Por su parte, el principal destino de las exportaciones españolas ha sido la Unión Europea, con el 66,4% del total y un aumento del 1,5% en los seis primeros meses del año. También han aumentado las ventas a terceros países, el 2,2%, con especial protagonismo de América del Norte, Asia, África y Oceanía. En cambio, las exportaciones a otras regiones como Oriente Medio y América Latina han decrecido en el periodo. Analizado por países, los que han experimentado un mayor crecimiento respecto a 2018 han sido Singapur, con las exportaciones de aeronaves; y Portugal, de hierro y acero. A su vez, las menores ventas de petróleo en Estados Unidos y de automóviles en Turquía provocan que estos países cierren el top 10 de destinos, con un decrecimiento en ambos casos del 6%.

Respecto a los principales países importadores para España, la Unión Europea ha representado el 54,7% del total, seguido por Asia y América. Destacan países como Nigeria, por las mayores compras de petróleo; y Estados Unidos, a causa del aumento de importaciones de minerales, gas y productos orgánicos. En cambio, las importaciones de Alemania y Francia son las que más han decrecido,

debido a las menores importaciones de automóviles y sus componentes.

Finalmente, analizando los resultados por comunidades autónomas, las que han experimentado una mayor tasa de variación interanual en sus exportaciones ha sido Asturias, Cantabria y Aragón, mientras que en el lado opuesto de la balanza se encuentran Galicia, Castilla y León y las Islas Baleares. En cuanto a importaciones, Cantabria, Catalunya y la Comunidad Valenciana han sido las que más han comprado del exterior, contrastando con los resultados Canarias, Aragón y Galicia, que han sido las que menos mercancías han importado.