



# Las matriculaciones de vehículos industriales se recuperan en octubre

Las matriculaciones de vehículos industriales han retomado la senda del crecimiento, con un aumento del 0,9% del acumulado anual y un total de 20.650 unidades hasta octubre. Este ascenso se debe a los resultados registrados en octubre, mes en el que han crecido las matriculaciones el 18%, con 3.536 unidades, a diferencia de la tendencia a la baja que llevaba en los últimos meses, según datos de Anfac. Las ventas que más han aumentado, de enero a octubre, son las de vehículos industriales pesados rígidos, con un crecimiento del 8,5% y 3.938 unidades. Solo en el mes de octubre, el crecimiento de este segmento se ha situado en el 27,3%. A continuación, se sitúan los vehículos industriales ligeros (+7,3%), con 674 unidades en los diez primeros meses, cifras que contrastan con las del mes de octubre, con un decremento del 29,2%.

Los vehículos pesados de menos de 16 toneladas y los tractocamiones, que

también han cerrado los diez primeros meses del año con un crecimiento del 2,5% y el 0,9%, respectivamente, han registrado también mejores resultados durante el mes de octubre, con crecimientos del 23,2% y 22,6%, respectivamente. El único segmento que cuenta con cifras negativas es el de los vehículos industriales medios, con un descenso del 8,7% y 2.858 unidades hasta octubre, un decremento que supera el 17% en los datos del décimo mes del año respecto al mismo periodo del año anterior.

Las marcas más vendidas de vehículos industriales hasta octubre han sido Mercedes, con 3.422 unidades (+18,9%), seguido por Iveco, con 3.151 unidades y, en este caso, una caída del 20,7%; Scania, con 2.914 unidades (+3,2%); Renault Trucks, con 2.873 unidades (-2,9%); y Volvo, con 2.635 unidades y una subida del 12,8%. Por comunidades autónomas, Madrid lidera el ranking, con 4.689 vehículos matriculados, lo que ha supuesto un incremento del 22,2%; seguida de Andalucía, con 3.271 unidades y un aumento del 9,9%; y Catalunya con 2.964 unidades y un descenso del 0,6%.

## **LOS VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS TAMBIÉN CRECEN**

De enero a octubre, la venta de vehículos comerciales ligeros ha registrado un crecimiento del 1,6%, con 181.541 unidades matriculadas. Dividido por segmentos, han sufrido caídas los derivados de turismo (-32,6%) y los comerciales ligeros, con una disminución del 4,7%. Los demás segmentos han registrado cifras positivas, como los camiones, con un incremento del 17,3%; las furgonetas, con una subida del 2,2%; y los furgones y los pick-up, con una subida del 0,5% y el 0,3%, respectivamente. Si miramos datos solo del mes de octubre, los vehículos comerciales ligeros han sufrido una bajada del 1,9%, con 17.250 unidades.

Las marcas de vehículos comerciales ligeros más vendidas hasta octubre están lideradas por Citroen (PSA), con 30.332 unidades y un crecimiento del 2,7%; seguida de Peugeot, con 27.639 unidades y un decremento del 5,7%; Ford, con 21.950 unidades y una bajada similar, del 5,6%; y, en cuarta posición, Renault, con 21.460 unidades matriculadas y una bajada del 1,8%. La comunidad de Madrid es la que más matriculaciones ha registrado para este tipo de vehículos, con 67.886 unidades

y un aumento del 10,7%; seguida de Catalunya, con 25.339 unidades y un decremento del 0,9%; y Andalucía, con 17.186 vehículos matriculados y un descenso del 3,6%.