



# Amazon suministrará energía renovable a sus centros logísticos desde una granja solar en Sevilla

La empresa de comercio online Amazon creará una granja de energía solar al sureste de Sevilla con el fin de suministrar con energía renovable sus centros logísticos y futuros centros de datos de Amazon Web Services (AWS). Este proyecto de energía renovable comenzará a producir más de 300.000 MWh anuales a partir de 2020. Se trata del primer proyecto de energía renovable a gran escala que la compañía pone en funcionamiento en España con un total de 149 megavatios (MW) de capacidad renovable.

«Este año hemos lanzado The Climate Pledge, estableciendo como meta cumplir con el Acuerdo de París diez años antes y conseguir neutralizar nuestras emisiones de carbono para 2040», ha anunciado la compañía. Además, Amazon ha informado que, a nivel global, “también estamos en camino de poder funcionar con el 80% de energía renovable para 2024 y el 100% de energía renovable para

2030”.

De ahí la creación de proyectos sostenibles, pues han señalado “estar comprometidos con invertir en energía renovable como un paso crítico para hacer frente a nuestra huella de carbono a nivel mundial». Como parte de este compromiso, Amazon también ha anunciado dos nuevos proyectos de energía solar en los Estados Unidos. Se ubicarán en el condado de Lee, Illinois, y el condado de Frederick, en Virginia. Juntos suman 180 MW y se espera que generen casi 400.000 MWh de energía anualmente. Este será el primer proyecto de energía renovable a gran escala de Amazon en el estado de Illinois y el noveno en la Commonwealth de Virginia. Hasta la fecha, Amazon ha lanzado más de 70 proyectos de energía renovable que generarán más de 1.900 MW de capacidad renovable y entregarán más de 5,3 millones de MWh de energía limpia. Estos proyectos incluyen 21 parques eólicos y solares a escala de servicios públicos y más de 50 tejados solares instalados en centros de distribución y centros de clasificación en todo el mundo.

Para seguir el progreso hacia los objetivos de The Climate Pledge, Amazon ha lanzado una nueva web sobre sostenibilidad que informa sobre sus compromisos e iniciativas. La web incluye información sobre la huella de carbono de Amazon y otras métricas que monitorizan el progreso que la compañía está haciendo. Los nuevos objetivos, inversiones y programas se basan en el compromiso a largo plazo de Amazon con la sostenibilidad a través de programas innovadores ya existentes como Shipment Zero, dirigido a que todos los envíos sean neutros en emisiones de carbono, con el 50% de la reducción conseguida para 2030; iniciativas de embalajes sostenibles como el “paquete abrefácil” o la posibilidad de enviar productos en el embalaje original del productor que han reducido los residuos en el 25% desde 2015; programas de energía renovable; inversiones en economía circular con el Closed Loop Fund, entre otras iniciativas.