



Los vehículos industriales cierran el 2019 en positivo

Las ventas de vehículos industriales se han mantenido al alza en el año 2019, con un aumento del 1,1% en el acumulado anual y un total de 24.575 unidades matriculadas. A pesar de la contracción registrada en el mes de diciembre, en el que han sufrido una caída del 6,5%, con 1.421 unidades, la tendencia se ha mantenido estable debido a los resultados positivos de los meses anteriores, los cuales han conseguido superar el estancamiento de las matriculaciones en los primeros meses del año, según los datos de Anfac.

Las ventas que más han aumentado son las de vehículos industriales pesados rígidos, con un crecimiento del 10% de enero a diciembre y 4.701 unidades. Solo en el mes de diciembre, el crecimiento de este segmento se ha situado en el 18,4%. A continuación, se sitúan los vehículos industriales ligeros (3,6%), con 780 unidades en el acumulado anual, seguidos de los tractocamiones, con un crecimiento del 0,9% (15.762 unidades). El único segmento que registra cifras

negativas es el de los vehículos industriales medios, con un descenso del 8,8% durante el ejercicio 2019.

Las marcas más vendidas de vehículos industriales en 2019 han sido Mercedes, con 4.082 unidades (19,8%), seguido por Iveco, con 3.733 unidades y, en este caso, una caída del 13,6%; Renault Trucks, con 3.487 unidades y un decremento del 1,2%; Scania, con 3.387 unidades (+1,1%); y Volvo, con 3.166 unidades y una subida del 13,5%. Por comunidades autónomas, Madrid es en la que se han matriculado más vehículos industriales de enero a noviembre, con 5.644 unidades, lo que ha supuesto un incremento del 20,9%; seguida de Andalucía, con 3.814 unidades y un aumento del 7,7%; y Catalunya con 3.475 unidades y un crecimiento del 1,5%.

LOS VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS SE MANTIENEN

La venta acumulada de vehículos comerciales ligeros ha registrado un crecimiento del 0,3%, con 214.927 unidades matriculadas. Dividido por segmentos, vuelven a sufrir caídas los derivados de turismo (-34,7%), los comerciales ligeros, con una disminución del 7,3% y los pick-ups (-1,5%). Los demás segmentos han registrado cifras positivas, liderados por los camiones, con un incremento del 13,4%; las furgonetas, con una subida del 0,8%; y los furgones (+0,7%). En cuanto a los datos del mes de diciembre, los vehículos comerciales ligeros han sufrido un descenso del 8,1%, con 16.373 unidades.

Las marcas de vehículos comerciales ligeros más vendidas hasta noviembre están lideradas por Citroën (PSA), con 26.138 unidades y un crecimiento del 4,6%; seguida por Peugeot (PSA), con 24.615 unidades y un decremento del 3%; Ford, con 15.576 unidades y una disminución del 3,7%; y, en cuarta posición, Renault, con 15.141 unidades matriculadas y una caída del 9,9%. Por comunidades

autónomas, también Madrid lidera el ranking, con 79.457 vehículos matriculados y un incremento del 8,8%; seguida de Catalunya, con 30.220 unidades y, en este caso, un decremento del 2%; y Andalucía, con 20.402 vehículos matriculados y un descenso del 5,8%.