



DB Schenker y AirBridge se alían para mejorar la conectividad digital de la carga aérea

El operador logístico DB Schenker se ha unido a la aerolínea rusa AirBridge Cargo para mejorar la calidad de los informes de envíos de mercancías entre Rusia y los países europeos del espacio Schengen. El objetivo es la mejora de las conexiones digitales de la carga aérea a través de la identificación de problemas, la propuesta de soluciones y el monitoreo de estas. Para ello, ambas compañías han analizado potenciales mejoras en la monitorización y la gestión de los datos de estos envíos.

Esta iniciativa ha sido llevada a cabo en un proyecto integrado en Cargo iQ Q-Rally, una jornada de trabajo impulsada por el grupo Cargo iQ de IATA, al que pertenecen ambas empresas. «Gracias al trabajo conjunto, hemos mejorado el intercambio electrónico de datos con AirBridge Cargo, lo que es beneficioso para nuestro negocio», ha declarado el especialista en integración de sistemas y Global

IT Management de transporte aéreo y marítimo de DB Schenker, Alexandros Cabadakís. “Con nuestra participación en el Q-Rally, hemos tratado de encontrar soluciones a los problemas desde la raíz, para mejorar el desarrollo y el resultado final de cada operación”, ha explicado. En este sentido, este es el segundo Q-Rally en el que DB Schenker participa en los últimos meses. En el primero, su labor fue apoyar a Turkish Airlines en el establecimiento del e-AWB, es decir, el proceso de guía electrónica en la carga aérea.

«Para nosotros, el Q-Rally ha sido una de las mejores iniciativas impulsadas por Cargo iQ hasta la fecha», ha afirmado AirBridge Cargo. “En esta edición, hemos experimentado grandes avances, aumentando la transparencia, uno de los valores centrales de Cargo iQ», ha añadido la empresa rusa. Por su parte, el director ejecutivo de Cargo iQ, Ariaen Zimmerman, ha indicado que «el Q-Rally nos ha permitido registrar progresos tangibles y resultados que han beneficiado a todos nuestros partners».