



## **Alemania se mantiene como el principal socio de carga aérea de Barcelona**

El Aeropuerto de Josep Tarradellas Barcelona-El Prat ha concentrado un total de 177.200 toneladas de mercancías en 2019, el 2,5% más que el año anterior, cifras con lo han situado como el tercero de España. Estos datos confirman la tendencia al alza que el complejo aeroportuario ha registrado en los últimos años y contrasta con la tendencia general del sector a nivel mundial. Solo en el mes de diciembre se movieron 15.300 toneladas, el 3,7% más interanual. Asimismo, el país con el que el aeropuerto barcelonés ha compartido más intercambios de mercancía ha sido Alemania, con 29.900 toneladas. De esta forma, se mantiene en unos niveles similares a los del año anterior, cuando se alcanzaron las 29.400 toneladas.

Además de Alemania, destacan países como los Emiratos Árabes Unidos (27.000 toneladas), Estados Unidos (22.300 toneladas) y Qatar (21.600 toneladas).

Respecto a las aerolíneas, Qatar Airways ha sido la que más carga aérea ha movido en este complejo aeroportuario, con 21.600 toneladas. Le sigue de cerca Emirates, que suma un total de 20.800 toneladas; UPS, con 17.200 toneladas; y DHL, con 16.700 toneladas.

En cuanto al resto de aeropuerto catalanes con actividad en el segmento de las mercancías, Girona ha visto reducidas sus cifras el 41,2% en el último ejercicio, con un total 78,2 toneladas. A este respecto, destacan las compañías Zimex Aviation (21,3 toneladas) y Jota Aviation (13,3 toneladas). Además, los principales intercambios se han realizado con España (32,5 toneladas), Alemania (15,5 toneladas) y República Checa (10,8 toneladas). No obstante, el Aeropuerto de Reus se ha estrenado en este sector, con 122 kilos transportados en 2019 a través de la compañía Jet2.com, que ha exportado exclusivamente al Reino Unido.

### **PASAJEROS EN BARCELONA-EL PRAT**

En cuanto a pasajeros se refiere, el aeropuerto barcelonés ha cerrado 2019 con 52,6 millones de personas en sus instalaciones, cifra que supone el 5% más que en 2018. De ellos, 52,6 millones han sido viajeros de vuelos comerciales, lo que supone el 5,1% más que en el año anterior. Los internacionales también han crecido. En este caso, se ha situado en el 5,4%, hasta los 38,6 millones; mientras que el pasaje nacional ha aumentado el 4,2%, hasta los 14 millones de viajeros.