



¿Cómo conjuga la logística el teletrabajo con la operativa física?

Las medidas implementadas por el Ejecutivo para tratar de frenar la propagación del coronavirus a través de las restricciones a la movilidad chocan con aquellas actividades cuyos trabajadores no pueden realizar sus labores a través del teletrabajo como el transporte y la logística. Por ello, hemos consultado con diversos operadores logísticos que han mantenido sus operaciones de forma regular para saber cómo han implementado estas recomendaciones sanitarias en su seno para seguir abasteciendo a la población.

CTT Express ha señalado que, desde el lunes 9 de marzo, “fuimos conscientes de la importancia de implantar el trabajo a distancia, y dos días mas tarde ya estaba casi el total de la plantilla en teletrabajo”. Para ello, la empresa ha facilitado herramientas, ha configurado terminales y ha incorporado programas para realizar videoconferencias. No obstante, para aquellos trabajadores que no pueden teletrabajar, como el personal de operaciones, de nave, los conductores de arrastre o los repartidores, CTT Express ha reubicado puestos para garantizar

la distancia de seguridad, se han repartido guantes y geles desinfectantes, así como se ha reforzado la limpieza en los puntos sensibles. En concreto, los repartidores tienen instrucciones de realizar las entregas sin contacto, es decir: no se admiten las devoluciones, las entregas se realizan en el suelo y con distancia de seguridad. Además, “queda prohibida la firma en la PDA”, ha explicado CTT Express.

El fabricante de equipos de manipulación Jungheinrich ya ha implementado el trabajo a distancia “como medida de conciliación laboral a principios de 2019”. Por ello, ya se encuentran equipados de antemano con el software y el hardware necesario para afrontar esta inédita situación. “La base técnica del teletrabajo es la conexión a internet, que permite la comunicación vía Skype, mediante portátiles de trabajo y hardware para las llamadas”, ha detallado la compañía. En el caso de personal con equipos de sobremesa, “disponemos de un ‘pool’ de portátiles que hemos distribuido”, ha añadido. Del mismo modo que CTT, aquellos técnicos de postventa, de taller y mozos de almacén se les ha suministrado equipamiento para que puedan desarrollar su trabajo a la vez que se minimiza el riesgo de contagio.

Seur también ha explicado que “les ha facilitado las herramientas y las medidas de seguridad necesarias para la correcta gestión de la actividad de aquellos trabajadores susceptibles de poder realizar el teletrabajo desde sus casas”. Para los que no, se ha establecido un protocolo de entrega similar al de CTT, entre las cuales que el consignatario debe usar su propio bolígrafo para la firma en la etiqueta del envío o bien que el repartidor solicite nombre y apellido y él mismo firme en su lugar. Además, el operador ha puntualizado “procuramos dotar de materiales preventivos disponibles en la medida de lo posible, pero existe desabastecimiento y el poco material disponible se está priorizando para los recursos sanitarios”.

Por su parte, Ingram Micro Services Spain ha facilitado a sus empleados equipos portátiles para acceder de forma remota a los servidores de la empresa desde sus

domicilios. Para el personal que no puede teletrabajar, la empresa logística ha implementado turnos independientes de trabajo para reducir la coincidencia del personal al 50% y se ha reforzado la limpieza entre turnos. Por otro lado, el director general de Factor 5, Marco Antonio Urios, ha explicado en lo relativo a su actividad que “hemos habilitado una VPN para que las personas puedan realizar su trabajo desde su residencia”.

PRIORIZACIÓN DE MERCANCÍAS ESTRATÉGICAS

Algunos operadores como ESP Solutions o Palibex han decidido destinar todos sus efectivos al transporte de productos de alimentación y primera necesidad y farmacéutico, dejando en suspenso el resto de sus actividades. Por ejemplo, ESP Solutions ha suspendido la distribución de plantas -que en esta época alcanza sus altos picos de demanda anuales- o el comercio electrónico “para asegurar el transporte de mercancías estratégicas”. Respecto al operador especializado en el transporte urgente de productos para el sector del gran consumo, Palibex ha informado de que “dará prioridad a aquellos envíos que sean de primera necesidad para la población frente a otros que no tengan relación con servicios esenciales”. También Nacex ha establecido acciones para garantizar la prestación de servicios de mensajería urgente, aunque priorizará la entrega en centros hospitalarios, farmacias y domicilios particulares.

OPERATIVAS DIGITALES DESDE CASA

En este sentido, Transfesa Logistics ha subrayado que “desarrollamos soluciones digitales en nuestra área de innovación tecnológica, por lo que tanto interna como externamente, ya tenemos operativas digitales en marcha”. Con la crisis sanitaria, el operador logístico ferroviario ha ampliado la capacidad de acceso al servidor para facilitar el acceso a todos los trabajadores, así como utiliza herramientas de trabajo compartido tales como Webex, Teams o Trello para realizar reuniones virtuales. Actualmente, cuenta con más de 250 teletrabajadores con accesos

seguros a las redes corporativas, y unos 300 con dispositivos tipo tablet para la ejecución remota de operaciones logísticas. Adicionalmente, unos 200 transportistas informan mediante apps de smartphone de las operaciones de entregas de mercancías, para garantizar la continuidad de los procesos order-to-cash.

ORGANIZACIÓN DE VIDEOCONFERENCIAS

Las herramientas de videoconferencia son las más nombradas por los operadores, para realizar reuniones online y conexiones remotas. Otras compañías como CTT Express han citado el establecimiento de un estatus de comunicación diario para sus clientes y equipos a través de WhastApp o Ingram Micro Services Spain, que emplea herramientas tales como: Microsoft Teams, Citrix, Onedrive, entre otras aplicaciones corporativas.

CAÍDA EN EL B2B Y B2C NO ALIMENTARIO

El estado de alarma ha forzado el cierre de comercios, tiendas y locales, por lo que los operadores han constatado una caída en el sector B2B, al no poder entregar en dichos establecimientos. Asimismo, los transportistas han destacado que se ha disparado el sector de la alimentación y el farmacéutico. “La alimentación ha crecido a niveles desorbitados por la psicosis en los supermercados”, ha apuntado ESP. En cambio, ha caído drásticamente el sector de la automoción, lo que ha generado el cierre de compañías como Michelin, “por lo que no circulan ningún tipo de repuestos ni piezas”, ha alertado el operador.

{
}