

Dachser compensa el descenso de su actividad transitaria con la carretera y el almacenamiento



La multinacional logística Dachser ha cerrado el 2019 con una facturación de 5.660 millones de euros, una cifra que representa un aumento del 1,6% respecto al año anterior. Este incremento de volumen de negocio se ha logrado por el aumento en el segmento de transporte por carretera y almacenamiento, que ha compensado la contracción de su actividad transitaria.

De hecho, el segmento terrestre Road Logistics creció cerca del 3%, hasta sumar unos ingresos de 4.600 millones de euros, mientras que la actividad transitaria (Air & Sea) cayó el 4,1% en comparación con 2018, «una cifra producto de la disminución de la demanda de servicios de carga aérea por parte de los clientes de automoción», ha explicado Dachser. En el transcurso del año, «se realizaron más de 80 millones de envíos, correspondientes a 41 millones de toneladas transportadas a todos los países del mundo», según datos aportados por el operador logístico.

Durante el pasado ejercicio, la compañía destinó más de 150 millones de euros de inversión a la mejora y expansión de sus operaciones, servicios tecnológicos y de

tecnologías de la información. Respecto a esta apuesta inversora, el consejero delegado de Dachser, Bernhard Simon, ha manifestado que «cuando los vientos de la economía cambian, la calidad y la confianza cuentan más que nunca». Además, para mitigar la reducción de actividad de su división transitaria, Dachser ha iniciado servicios especializados en segmentos concretos como los productos farmacéuticos o la moda. Además, ha incorporado soluciones de transporte ferroviario con China a través de la denominada Nueva Ruta de la Seda.

INCERTIDUMBRE PARA 2020 POR EL CORONAVIRUS

Respecto a la evolución de la multinacional para el presente ejercicio, Bernhard Simon ha reconocido que «el impacto final del coronavirus en el negocio es difícil de predecir». Lo único que puede hacer la empresa, ha añadido el consejero delegado, es «reevaluar la situación diariamente y responder en consecuencia». A este respecto, ha señalado que «dadas las restricciones actuales sobre las actividades comerciales, no será posible evitar una caída en el volumen del negocio de productos industriales, principalmente en España y Francia». En todo caso, la compañía aspira a suavizar ese impacto con el sector alimentario. «Como proveedor de logística, somos un eslabón clave en la cadena de suministro para el sector alimentario y esperamos que este negocio permanezca relativamente estable», ha explicado.