



La mayoría de los operadores de almacén se propone mejorar la eficiencia de sus flotas

El 'Informe sobre el sector de vehículos industriales' realizado por Vogel Communications Group ha revelado que el 60% de los operadores de almacén se propone mejorar la eficiencia de sus flotas. El estudio, realizado entre septiembre de 2019 y enero de 2020, se ha basado en una consulta realizada a 459 especialistas en intralogística, dos tercios de los cuales ocupan cargos directivos, ha señalado Linde Material Handling.

Según el análisis de Vogel Communications, las transpaletas y los apiladores siguen desempeñando el papel principal en las operaciones logísticas cotidianas, y son utilizadas por alrededor del 70% de los encuestados. Linde ha destacado que la cifra correspondiente a las carretillas elevadoras convencionales es diez puntos porcentuales inferior. Las previsiones apuntan a que el uso de transpaletas y apiladores se incrementará en el futuro, igual que los sistemas

autónomos, por lo que disponer de acceso a un configurador de productos y servicios será de especial relevancia, ha subrayado la compañía intralogística Linde.

En la consulta a operadores de almacén, se les ha interrogado sobre nueve fabricantes de vehículos industriales (Clark, Crown, Hyster, Jungheinrich, Linde Material Handling, Mitsubishi, Still, Toyota Material Handling y Yale). La experiencia de los proveedores desperdicios logísticos con sus productos ha sido un requisito previo e indispensable para participar en el estudio. Linde Material Handling ha resultado «convinciente en las categorías que los usuarios han calificado de particularmente cruciales». Entre ellas, figuran la calidad y fiabilidad de los productos, el tiempo de respuesta del servicio de atención al cliente y la disponibilidad a largo plazo del equipo.

En once de las categorías del estudio, Linde Material Handling ha obtenido una calificación muy superior a la media del sector, ha subrayado la compañía, salvo en la categoría de precios, donde ha obtenido una calificación promedio. El estudio ha llegado a la conclusión, asimismo, de que los sitios web y las revistas especializadas del sector se encuentran entre las fuentes de información más utilizadas por los participantes, ha destacado Linde. Los eventos y las conversaciones con representantes de ventas y consultores son usados por el 55% y el 47%, respectivamente, de los encuestados como parte importante en su toma de decisiones.