



Los ingresos por mercancías de Adif resisten mientras se hundeen los de pasajeros

El gestor de infraestructuras ferroviarias Adif, sin contabilizar la alta velocidad, ha cerrado el primer semestre del año con una cifra de negocio de 271,79 millones de euros, el 18,1% menos que en 2019, una tendencia que se empezó a constatar en el primer trimestre del año. Sus resultados se han visto afectados por la declaración del estado de alarma del pasado 14 de marzo, que se ha mantenido durante la mayor parte del segundo trimestre. En el caso de los ingresos de cánones ferroviarios por mercancías, se han reducido el 3,98%, porcentaje muy inferior al registrado en cualquiera de los segmentos de tráfico de pasajeros.

En referencia a su resultado bruto de explotación o Ebitda, se ha situado en los -73,55 millones de euros, en comparación a las pérdidas de 14 millones de euros del primer semestre de 2019. Por tanto, el resultado neto semestral se ha situado

en números rojos. Concretamente, se han perdido 106,05 millones de euros, frente a los -39,21 millones de euros del primer semestre de 2019. A pesar de la difícil coyuntura de pandemia, Adif ha destacado que, incluyendo la alta velocidad, mantiene “una elevada liquidez que supera de forma agregada los 600 millones de euros” y que se complementan con diversas líneas de créditos por un importe de 660 millones de euros.

Además, ha añadido que, como consecuencia del plan de austeridad aprobado en abril, la cifra de gastos por servicios externos, sin incluir gastos de energía, ha ascendido a 297 millones de euros, el 20,95% menos del presupuesto inicialmente aprobado. “A pesar de la situación provocada por la crisis sanitaria, hemos continuado con nuestra política de saneamiento financiero, habiendo reducido la deuda con entidades de crédito en 43 millones con respecto al mes de junio de 2019”, ha concluido Adif. Sin embargo, la empresa pública ha elevado su partida inversora hasta los 282,46 millones de euros hasta junio, cifra que supone un incremento del 24,45% interanual y que se ha concentrado especialmente en el primer trimestre del año.

PEORES RESULTADOS EN ALTA VELOCIDAD

Al sumar las cifras de Adif con las de Adif AV, el importe neto de la cifra de negocio se ha situado en 448,39 millones de euros, el 29% menos interanual. Respecto al Ebidta, se ha alcanzado un resultado negativo de -58,58 millones, frente al resultado positivo de 130,43 millones de euros en el año precedente. Finalmente, en cuanto al resultado del periodo, este ha sido de -325,19 millones de euros, frente a las pérdidas de 134,05 millones de 2019.