



Panattoni nombra a Laurent Jayr nuevo director de Desarrollo para España y Portugal

El promotor inmologístico Panattoni ha nombrado nuevo director de Desarrollo para España y Portugal a Laurent Jayr. Según ha destacado la compañía, Jayr será el encargado de “buscar nuevas oportunidades de desarrollo de promociones para la compañía, a través de la captación de suelo para la puesta en marcha de proyectos tanto para inversores como para clientes”. Laurent Jayr es licenciado en Economía y Ciencias Sociales en el Instituto de Ciencias Políticas de Toulouse (IEP Toulouse), y posee un máster en Comercio Franco-Ibérico por la Pau Business School (ESC Pau) e Icade Madrid.

Según ha destacado Panattoni, el directivo cuenta con 25 años de trayectoria profesional, ha trabajado en diversos países europeos como España, Francia y Portugal, así como Marruecos y Brasil. Jayr ha acumulado 18 años de experiencia en el sector inmologístico, especialmente en el desarrollo de proyectos llave en

mano y especulativos, así como en la gestión de cartera de activos y de equipos locales.

El nuevo director de Desarrollo de Panattoni para España y Portugal ha afirmado que “es un honor poder formar parte de la empresa desde sus primeros pasos en el mercado ibérico”. Por su parte, el director general de Panattoni para España y Portugal, Gustavo Cardozo, ha añadido que “es un profesional con muchos años de experiencia en el sector y estamos seguros de que sus conocimientos y larga trayectoria nos van a ayudar a crecer en el mercado ibérico de forma muy rápida”.

Su incursión en el sector inmologístico comenzó en el año 2003, como business manager de GSE España hasta 2006, empresa a la que se reincorporó durante los años 2016 y 2017 como director de Desarrollo. Entre esas dos etapas, Laurent Jayr trabajó como director de Desarrollo de ABCD Ibérica desde el 2006 hasta el 2009 y como gerente de estrategia de negocios y ventas para Abertis/Saba Parques Logísticos entre los años 2010 y 2015. Antes de incorporarse a Panattoni, ha trabajado para VGP durante los últimos tres años.