



Cosco Shipping Lines lanza su plataforma de comercio electrónico en España

La naviera Cosco Shipping Lines ha puesto en funcionamiento la plataforma de comercio electrónico SynCon Hub para todos sus clientes en España que usen las rutas de exportación de la compañía hacia el Mar Rojo, el Golfo Pérsico, el Sudeste Asiático y Extremo Oriente desde los puertos de Valencia, Barcelona y Algeciras. Las principales ventajas de usar esta plataforma, ha indicado la compañía, son que todos los bookings tienen espacio y equipo garantizado y que las cotizaciones de flete se obtienen de forma instantánea. Además, la plataforma facilita que los clientes puedan enviar todas sus instrucciones de forma telemática.

Tras registrarse, los usuarios de la plataforma de booking online pueden acceder a las cotizaciones y realizar reservas para los servicios de exportación desde los mencionados puertos. En una segunda fase, este servicio se ampliará a otros

puertos de carga y descarga. El equipo de Cosco Shipping Lines Spain ha presentado este nuevo producto que se ha diseñado para “satisfacer las expectativas y las necesidades de los clientes y facilitará y agilizará todos los procedimientos para los exportadores”.

NUEVO DIRECTOR GENERAL DE COSCO SHIPPING LINES SPAIN

El nuevo director general de Cosco Shipping Lines Spain, Wan Kun, que hace unas semanas tomó posesión de su cargo en Barcelona, ha liderado la implantación de este proyecto y ha coordinado su lanzamiento con todas las oficinas españolas de la red de Cosco. Wan Kun cuenta con más de 15 años de experiencia en cargos directivos en diferentes oficinas y departamentos de Cosco. Su llegada a España, ha apuntado la naviera, coincide con un momento de fuerte crecimiento del grupo Cosco, tanto a escala nacional como en el resto del mundo.