

El BWAW arranca su primera jornada con 2.000 asistentes en la plataforma online



La Barcelona Woman Acceleration Week (BWAW) ha inaugurado hoy, 3 de marzo, su primera jornada virtual para acelerar, dinamizar y alcanzar la igualdad de género en el sector empresarial e industrial. La plataforma en streaming ha permitido poner en contacto a los cerca de 2.000 asistentes inscritos. El evento, que durará hasta el 5 de marzo, reunirá a 50 speakers de diferentes perfiles. “El BWAW nace con el objetivo de avanzar en la igualdad de género de una forma innovadora, superando el momento de la reflexión para adentrarnos en proponer soluciones”, ha valorado el delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, Pere Navarro. “Estamos en plena cuarta revolución industrial y no podemos perder el tren en la igualdad”.

La delegada del Gobierno en Catalunya, Teresa Cunillera, ha manifestado en el acto inaugural que el BWAW “permitirá poner en valor un trabajo que las mujeres llevamos realizando durante mucho tiempo” y que “las mujeres tenemos unas habilidades de liderazgo que nos caracterizan, debido a los obstáculos que hemos tenido que superar para llegar hasta aquí”. En la misma línea, la gerente

municipal del Ayuntamiento de Barcelona, Sara Berbel, ha recordado que “el FMI ha calculado que necesitaríamos 200 años para alcanzar la igualdad de género si avanzamos al ritmo actual”, por lo que “tenemos que ser contundentes, activos y propositivos en las medidas a implementar, entre ellas la atracción y retención de talento femenino”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, ha destacado que “incrementar la presencia y el protagonismo de la mujer en la actividad empresarial es uno de los principales objetivos de la Fundación Incyde de las Cámaras de Comercio”. Asimismo, en una de las conferencias, la presidenta de Red Eléctrica, Beatriz Corredor, ha insistido en que “las organizaciones deben tener un ADN igualitario e incorporarlo en su estrategia” y que “la discriminación positiva en la contratación y la promoción de mujeres es útil y necesaria”. Pere Navarro ha concluido que “en este contexto cambiante, necesitamos más que nunca una visión de mundo y un liderazgo también con acento femenino, porque las compañías con más mujeres en sus cuadros directivos ganan en resiliencia y rentabilidad”.