

# Las exportaciones españolas suben al nivel de 2019 en el primer trimestre del año



La venta española de bienes al exterior creció el 4,9% en el primer trimestre de 2021 respecto al mismo periodo del año 2020, hasta alcanzar los 72.307,9 millones de euros. Este dato se sitúa ligeramente por encima del que se alcanzó en 2019, previo a la pandemia, con 71.013,4 millones de euros en actividades de venta. En volumen, las exportaciones ascendieron el 3,2% interanual frente a la contracción del 1,7% interanual que se produjo en 2019. Por su parte, las importaciones disminuyeron el 1,3% interanual hasta los 75.570,7 millones de euros, frente a la subida interanual del 1,4% que se produjo en 2019. Son los datos provisionales que la secretaría de Estado de Comercio ha dado a conocer, y que dibuja un panorama algo más optimista después del frenazo a las exportaciones que se registraron en el primer mes del presente año.

Por otra parte, el saldo comercial de estos tres primeros meses registró un déficit de 3.262,8 millones de euros, lo que supone el 57,4% menos al registrado en el mismo periodo de 2020 y el 65,5% menos que en 2019. La tasa de cobertura se situó en el 95,7%, es decir, 5,7 puntos porcentuales más que la registrada en el

acumulado de enero a marzo de 2020 y 7,5 puntos por encima de la del año previo a la pandemia. Según el ministerio de Industria, Comercio y Turismo, el crecimiento en las exportaciones españolas este primer trimestre ha sido superior que el registrado en Alemania (2,4%), mientras que en Francia se redujeron el 1,9%. Fuera de la Unión Europea, las exportaciones del Reino Unido se redujeron el 1,9%, mientras que las de los Estados Unidos crecieron el 2,0%, las de China el 38,7% y las de Japón el 6,0%.

Los principales sectores en términos de peso sobre las exportaciones totales en este primer trimestre fueron alimentación, bebidas y tabaco, con el 19,6% del total; bienes de equipo (19,3%), productos químicos (15,8%) y el sector del automóvil (14,5%). Los sectores con las mayores contribuciones positivas a la tasa de variación anual han sido semimanufacturas no químicas (1,3%), bienes de equipo (1,3%), productos químicos (1,2%) y alimentación, bebidas y tabaco (1,2%). En cambio, los sectores que contribuyeron negativamente fueron los productos energéticos (-0,9%) y otras mercancías (-0,4%). Los principales destinos a nivel mundial fueron Francia (1,7%), Italia (0,9%), China (0,9%) y Alemania (0,9%). En cambio, las mayores contribuciones negativas correspondieron a Reino Unido (-0,5%), Singapur (-0,3%), Gibraltar (-0,2%) y Brasil (-0,1%).

Por países, las exportaciones dirigidas a la Unión Europea representaron el 61,2% del acumulado de enero a marzo de 2021, lo que supuso un ascenso del 7,8% interanual. Sin embargo, esta cifra es el 4,8% menor a la registrada en las mismas fechas de 2019. Este año, las ventas dirigidas a Francia acumularon el 15,9% del total, seguidas de las destinadas a Alemania (11,5%), Italia (8,4%) y Portugal (7,1%).

En cuanto a las importaciones, los principales sectores de peso fueron los bienes de equipo (22,1% del total), productos químicos (18,1%), el sector del automóvil

(11,8%) y alimentación, bebidas y tabaco (11,4%). Los sectores con las principales contribuciones positivas fueron bienes de equipo (0,7%), productos químicos (0,7%), materias primas (0,7%) y bienes de consumo duradero (0,5%); frente a la contribución negativa de los productos energéticos (-2,2%) y el sector del automóvil (-1%). En el caso de las importaciones procedentes de la Unión Europea, supusieron el 52,6% del total, lo que se traduce en una subida del 1,8%. Las compras a los países de la zona euro comprendieron el 44,3% mientras que las compras a países no pertenecientes a la zona euro fueron del 8,4%. Las importaciones procedentes de países fuera de la Unión Europea supusieron el 47,4%.

### **EL SECTOR DE EXPORTACIONES DIBUJA UN SENDERO OPTIMISTA**

Asociaciones como el Club de Exportadores e Inversores de España considera estas cifras «muy alentadoras» y creen que, a nivel general, «invitan a interpretar que la economía española está recuperando su actividad normal» frente a otros países de Europa. El reto ahora, según el presidente del Club de Exportadores, Antonio Bonet, es mantener el mismo ritmo. “El efecto rebote se ha dejado notar, y la cuestión es si, a medio plazo, lograremos mantener la recuperación o si será una recuperación puntual en forma de V”, explica. Al mismo tiempo, considera «clave» el impulso a la vacunación para acelerar la reapertura comercial, así como «hacer un buen uso de los fondos europeos para situar a España en una posición más ventajosa en el mercado internacional».