



## **Railgrup se transforma en In-Move para ampliar su campo de acción**

La asamblea de socios de Railgrup ha aprobado el cambio de denominación del clúster con el objetivo de ampliar su perímetro de actuación y ajustarlo a las exigencias del mercado de la movilidad. In-Move by Railgrup es la nueva denominación y supone «la culminación de un proceso de integración de la multimodalidad al clúster con la creación de un grupo de trabajo específico y de la organización los últimos años de decenas de actividades al respecto». Además de el reenfoque y del cambio de marca, los representantes de las organizaciones pertenecientes al clúster han aprovechado el encuentro presencial para definir los retos del sector de la movilidad.

El presidente de In-Move by Railgrup, Enric Ticó, ha explicado que el objetivo de la transformación es «detectar y analizar los retos de la nueva movilidad sostenible en clave usuario e identificar aplicaciones prácticas para desarrollar desde las empresas». Ticó ha asegurado tras la aprobación del cambio de denominación y la modificación de los estatutos que es un paso «muy importante

para avanzar con nuevos actores en la cadena de valor de la movilidad que nos refuerza para poder seguir trabajando con más fuerza y con mejores resultados».

En cuanto a los retos que tendrán que afrontar los miembros del clúster tras la pandemia, se ha constatado como esta ha acelerado el cambio en las pautas de comportamiento de los usuarios del transporte, que ven la movilidad como parte de su ciclo vital y no como un mero servicio externo. In-Move by Railgrup ha destacado que, además, los compromisos medioambientales y de descarbonización adoptados por todas las administraciones «ofrecen una extraordinaria posibilidad para dinamizar el uso del tren, tanto en el ámbito del transporte de pasajeros como en el de la logística multimodal». Ante este escenario, la jornada ha incluido una sesión específica sobre innovación y fondos europeos que ha contado con la participación del responsable de políticas de movilidad de la Comisión Europea, Leonardo Dongiovanni.

En su intervención, Dongiovanni ha recordado el objetivo estratégico de la Unión Europea de incrementar el uso del ferrocarril el 50% en esta década. Para ello, ha señalado, «es imprescindible transportar más pasajeros y mercancías aplicando una óptica multimodal». El responsable europeo ha afirmado que ha llegado «el momento de pasar de la investigación y la innovación al desarrollo e implementación de soluciones prácticas». «El presente y el futuro», ha añadido, «pasan indefectiblemente por la colaboración y el enfoque de las estrategias en la automatización y la digitalización para reducir costes». Por su parte, el responsable del programa Shift2Rail, Javier Ibáñez de Yrigoyen, ha presentado los fondos europeos disponibles para financiar los proyectos de las empresas del sector y la futura evolución del programa.