



La Estrategia de Movilidad recibe luz verde con la vista puesta en la mercancía y la intermodalidad

El Consejo de Ministros ha aprobado hoy la Estrategia de Movilidad Segura, Sostenible y Conectada 2030, que tiene como principal objetivo transformar las políticas de transporte, logística y movilidad. Uno de los principios que marcará la hoja de ruta del ministerio de Transportes será «poner al ciudadano y las mercancías en el centro de la toma de decisiones», según ha anunciado el organismo que dirige Raquel Sánchez, «con lo que el componente social adquiere y protagonismo sin precedentes». En este sentido, la ministra ha asegurado que su departamento se ha marcado como prioridades «aumentar la cuota de los modos de transporte más sostenibles, como el ferrocarril», así como conseguir que el transporte por carretera «dé un salto» hacia la intermodalidad.

Otro factor que se ha señalado como prioritario en la toma de decisiones será la implementación de cadenas logísticas inteligentes, apostando por la digitalización y la intermodalidad para la distribución de mercancías. Para ello, el Gobierno ha pedido «una actitud abierta a la innovación y a mejorar los aspectos laborales asociados al transporte», porque considera que la aprobación de esta estrategia, enmarcada como reforma en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, supone una transformación para el propio ministerio. «Esta estrategia se trata del primer

instrumento para definir y configurar la nueva política de movilidad nacional que reorienta el sentido del propio ministerio», ha remarcado Raquel Sánchez.

Con esta aprobación, «damos cumplimiento a uno de los hitos comprometidos ante la Comisión Europea» para recibir 69.510 millones de euros en ayudas para impulsar y transformar la economía tras la pandemia. En las próximas semanas, se presentará en Consejo de Ministros para su aprobación la Ley de Movilidad Sostenible, el mecanismo que articulará la aplicación práctica de la estrategia, que se estructura en nueve ejes, articulados en 41 líneas de actuación, que a su vez se desglosan en 150 medidas a adoptar en los próximos años en materia de transporte, logística y movilidad.

DESCARBONIZACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y CAMBIOS DEMOGRÁFICOS COMO RAÍZ

El sistema de transporte está inmerso en un proceso de transformación encabezado por tres grandes vectores, como son la descarbonización, la digitalización y los cambios demográficos, ha enunciado Raquel Sánchez. Un «nuevo paradigma» que el Ministerio pretende abordar fomentando la movilidad cotidiana «como derecho de los ciudadanos» y la conservación de las infraestructuras «para centrarnos en optimizar su uso» más allá de la «visión meramente inversora», según ha declarado la ministra. Por otro lado, el fomento de las fuentes de energía renovables y la economía circular también forman parte de la nueva hoja de ruta marcada por el Gobierno.

Acordió

EJES DE ACTUACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE MOVILIDAD

MOVILIDAD PARA TODOS

La movilidad es un derecho de todas las personas, debe ser accesible y universal,

e integrarse en el diseño de las políticas públicas de regiones, pueblos y ciudades. A su vez, se promueve la movilidad activa y saludable para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía.

INVERSIONES

Este eje pone el foco en basar las inversiones en criterios de valor social y necesidades reales, priorizando la conservación y el mantenimiento de las infraestructuras. La nueva política busca dar solidez a la toma de decisiones, y favoreciendo que ciudadanos y empresas amplíen su participación en dicho proceso.

La estrategia hace hincapié en potenciar infraestructuras más resilientes frente a los efectos del cambio climático y preparadas para afrontar crisis y emergencias. Se recoge la seguridad desde todos sus ámbitos (operacional, infraestructuras, seguridad sanitaria...).

EMISIONES

Este eje recoge medidas encaminadas a promover un transporte limpio y respetuoso con el medio ambiente, que sea más eficiente y consuma menos recursos energéticos.

INTE

La movilidad del futuro será conectada e innovadora, aprovechando el potencial de la tecnología para realizar procesos más eficientes, con una mejor experiencia de usuario y con información sólida y en tiempo real.

INTERMODALES INTELIGENTES

Articula la apuesta por una cadena digitalizada, intermodal, eficiente y sostenible que integre soluciones inteligentes para mejorar la distribución de mercancías.

PLANTACIÓN DEL ESPACIO ÚNICO EUROPEO

Bajo el lema “Conectando Europa y conectados al mundo”, esta palanca prioriza la implantación del Espacio Único Europeo para mejorar la conexión de los mercados y mundiales, y el objetivo de convertir a nuestro país en un hub internacional marítimo y aéreo.

IMPULSO A LOS COMPORTAMIENTOS SOSTENIBLES

Promover una sociedad con hábitos más sostenibles en sus decisiones de movilidad y con profesionales más y mejor capacitados es uno de los objetivos de la estrategia.

REORGANIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL MINISTERIO

La estrategia contempla la reconversión del organismo hacia un ministerio “más digital, abierto a la innovación y con una mayor presencia internacional, con más transparencia y participación pública”, según han asegurado las autoridades.

Fuente: [Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana](#)