



Los fletes y la alta demanda de productos asiáticos potencian los resultados de Hapag-Lloyd

El gigante marítimo alemán Hapag-Lloyd ha registrado un volumen de negocio de 22.300 millones de euros en el año fiscal de 2021, lo que supone un aumento del 42,6% respecto al ejercicio anterior. Las cifras preliminares de la compañía muestran una Ebitda de 10.900 millones de euros, que se ha incrementado el 75,2%. Por su parte, el Ebit de 2021, según Hapag-Lloyd, ascendería hasta los 1.300 millones de euros, un cifra que representa un incremento del 86,2% respecto a 2020. La naviera asegura que estos resultados se deben, principalmente, a «la alta demanda de productos exportados desde Asia», que han ocasionado el alza de fletes.

Otra razón reside, según explican desde Hapag-Lloyd, en las disrupciones de las cadenas de suministro mundiales, que también han impulsado un aumento del coste del transporte. Esta congestión ha sido el motivo por el que los volúmenes

de transporte apenas han mejorado: en 2021 movieron 11,9 millones de teus, mientras que en 2020 esta cifra alcanzó los 11,8 millones.

De hecho, la ralentización del crecimiento de volúmenes de contenedores transportados apareció reflejado en los resultados de la naviera hasta noviembre y en el cuarto trimestre de este ejercicio ha sido el único parámetro que ha descendido en comparación con el año anterior. Si Hapag-Lloyd transportó 2,9 millones de teus durante este periodo en 2021, en 2020 esta cifra fue de 3,1 millones. Por otra parte, el flete promedio ha ascendido hasta los 1.770 euros/teu, mientras que en el mismo periodo de 2020 esta cifra era de 990,5 euros/teu, de ahí que la compañía reconozca que el aumento de sus beneficios se deba, principalmente, al incremento de los precios de transporte.