



Sanidad adjudica a ID Logistics la distribución de vacunas de Pfizer durante un año

El operador logístico ID Logistics ha sido seleccionado por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS), dependiente del ministerio de Sanidad, para gestionar las labores de recepción, almacenaje, acondicionamiento y distribución de las vacunas Pfizer contra el Covid 19 de los próximos doce meses. El contrato está valorado en 969.354 euros y es prorrogable por otros doce meses adicionales. La compañía se encargará de la gestión de cerca de un millón de viales a una temperatura de conservación de entre 90 y 60 grados bajo cero. De esta manera, ID Logistics distribuirá cerca de cinco millones de dosis y prevé iniciar el reparto el próximo mes de abril.

«Es un auténtico orgullo y una responsabilidad continuar con la labor de la distribución de las vacunas en España», ha afirmado el director general de ID Logistics Iberia, Javier Echenique. La compañía fue el operador logístico escogido por las autoridades sanitarias de España para recibir, en su almacén de

Cabanillas del Campo (Guadalajara), el primer lote de vacunas de Pfizer en diciembre de 2020. En esta ocasión, será también ese almacén el que acoja las dosis, que cuenta con el certificado de laboratorio farmacéutico fabricante parcial autorizado por la AEMPS. Una vez se recibieron las vacunas del primer contrato, los profesionales de ID Logistics llevaron a cabo la preparación de los distintos pedidos y su acondicionamiento para su posterior envío a las distintas comunidades autónomas. Desde entonces, el operador ha distribuido más de 50 millones de dosis por toda España

ID Logistics lleva gestionando desde hace más de 15 años las operaciones de Pfizer en España y Portugal. El sector pharma sigue siendo uno de los principales impulsos para los resultados de la compañía, junto con el comercio electrónico. Los efectos de la crisis sanitaria que afectaron al primer semestre de 2020 no volvieron a repetirse durante la primera mitad de 2021, especialmente en España, según sus datos, cuando la empresa aumentó sus ingresos el 15%, hasta 893,1 millones de euros. Aunque la empresa hará públicos los resultados de este primer trimestre también en abril, fuentes del operador sostienen que el comienzo de 2022 ha sido «muy positivo» y que sigue la estela de crecimiento del pasado ejercicio.