

Logista renueva como distribuidor de las tiendas de Repsol en España hasta 2024



Las compañías Logista Retail y Repsol han renovado hasta 2024 el acuerdo por el que la filial de Logista, especializada en la distribución mayorista de productos de conveniencia, se mantendrá como responsable del proceso de suministro a las tiendas de la red de estaciones de servicio. El operador logístico ha explicado que la renovación del acuerdo «se centra en la distribución integral de productos para la venta y autoconsumo, incluidos los ligados al gas butano y a la tarjeta Solred». El acuerdo se extiende a las más de 3.000 estaciones de servicio de Repsol en la Península y Baleares.

El compromiso también implica los servicios de recepción de pedidos, preparación, entrega en el punto de venta, servicio de postventa y gestión financiera. El director general de Logista Retail, Luis Egido, ha afirmado que la «clara vocación de servicio nos permite ayudar a cumplir los ambiciosos objetivos que tiene Repsol para los próximos años». Para el almacenaje, ha añadido el operador, «utilizaremos el nuevo almacén de Logista Retail en Cabanillas del Campo (Guadalajara), con 50.000 metros cuadrados y equipado con la última tecnología, servicio en temperatura ambiente, controlada, refrigerada y

congelada».

El operador ha recordado que ambas compañías llevan colaborando más de 25 años. «Esta renovación del acuerdo con Logista, uno de nuestros socios principales para la distribución de productos en nuestra red de estaciones de servicio, es clave para seguir creciendo en el mercado nacional y mejorando la propuesta de valor a nuestros clientes», ha destacado el director ejecutivo de Movilidad Iberia de Repsol, José Barreiro. Para el proceso de entrega de mercancía, Logista se apoyará en las empresas del grupo: Logista Freight, Logista Parcel y Nacex.