

El consumo de cemento en España encadena cinco meses de descensos



La industria del cemento en España ha cifrado el consumo de este producto en más de un millón de toneladas en septiembre, 44.150 toneladas menos que en el mismo periodo del año pasado y por debajo, incluso, de las cifras de septiembre de 2020. Este volumen supone un descenso del 3,4% en septiembre, según los últimos datos publicados por la Asociación de Fabricantes de Cemento en España (Oficemen). La evolución ha provocado un nuevo retroceso en el acumulado del año, que se sitúa en el 0,2%, con una cifra próxima a los 11 millones de toneladas y que supone una pérdida de 27.403 toneladas respecto a los datos de los nueve primeros meses de 2021. “Asistimos con preocupación a la evolución de este parámetro porque indica que la pérdida de competitividad no está afectando ya solo a nuestra actividad exterior, sino también al mercado doméstico”, alerta el director general de Oficemen, Aniceto Zaragoza.

El consumo de los últimos 12 meses mantiene un crecimiento en positivo del 2,4%, sin embargo, “los datos continúan apuntando, tal y como señalamos el mes pasado, a una desaceleración del sector, con la pérdida de cuatro décimas de

crecimiento respecto al mismo parámetro de agosto”, subrayan desde Oficemen. Los valores absolutos de consumo de cemento en el último año siguen por debajo de los 15 millones de toneladas.

Por otro lado, las exportaciones de cemento y clínker han caído el 5,4% en septiembre y sitúan la caída acumulada en los nueve primeros meses del año en el 19,4%, con un volumen exportado de 4,2 millones de toneladas, lo que supone la pérdida de más de un millón de toneladas respecto al mismo período del pasado año. “Además, el acumulado de los últimos doce meses (año móvil) sitúa nuestras exportaciones por debajo de los seis millones de toneladas, un dato que cobra aún más valor si tenemos en cuenta que en los años más duros de la anterior crisis de la construcción llegamos a rozar los 10 millones de toneladas exportados”, explica Aniceto Zaragoza.

Al mismo tiempo, el incremento de las importaciones en septiembre supera el 42%, lo que sitúa el acumulado de año móvil de los últimos doce meses (de octubre 2021 a septiembre de 2022) en un crecimiento del 45%. “No podemos obviar que competimos en un mercado bidireccional en el que otros productores del arco mediterráneo, como Argelia o Egipto, pagan mucho menos por sus consumos energéticos, y esto, tarde o temprano, tenía que afectar también al consumo doméstico y, obviamente, a la demanda de nuestras fábricas locales”, finaliza el director general de Oficemen.