

Las navieras de contenedores fechan en 2030 la adopción total del bill of lading electrónico



Las nueve navieras de Digital Container Shipping Association (DCSA) se han comprometido a la adopción total del conocimiento de embarque electrónico (eBL) basado en las normas de la asociación para el año 2030. Como paso previo, estas compañías (MSC, Maersk, CMA CGM, Hapag-Lloyd, ONE, Evergreen Marine, Yang Ming, Hyundai Merchant Marine y ZIM) se han comprometido a pasar a digital la mitad de los conocimientos de embarque en un plazo de cinco años. Estas navieras concentran el 73,4% del total de la capacidad mundial de transporte marítimo de contenedores, según el último dato de la consultora Alphaliner, por lo que la decisión supone una transformación global de la industria.

La asociación ha destacado que el «abandono de la transferencia de conocimientos de embarque físicos en papel podría ahorrar más de 5.619 millones de euros (6.500 millones de dólares) de costes directos para las partes interesadas y permitir un crecimiento anual del comercio mundial de entre 28.100 y 37.466 millones de euros (30.000 y 40.000 millones de dólares), según las estimaciones de McKinsey, además de transformar la experiencia del cliente y mejorar la sostenibilidad». DCSA ha apuntado que las navieras «emiten unos 45 millones de conocimientos de embarque al año» y ha destacado que en 2021 «solo el 1,2% de ellos eran electrónicos».

El consejero delegado de la Digital Container Shipping Association, Thomas Bagge, ha

afirmado que la digitalización «del comercio internacional encierra un enorme potencial para la economía mundial, ya que reduce las fricciones». Este compromiso de las navieras «anuncia el comienzo de una nueva era en el transporte marítimo de contenedores a medida que la industria transita hacia la automatización a escala y el comercio totalmente libre de papel», ha asegurado Thomas Bagge. «La digitalización de documentos», ha añadido, «tiene el poder de transformar el comercio internacional y requiere la colaboración de todas las partes interesadas, por ello aplaudo el liderazgo de nuestros miembros al unirse para lograr este importante hito».

Passador

DECLARACIONES DE LAS NAVIERAS MIEMBRO DE LA DCSA

“Estoy encantado de que las navieras den este gran paso hacia el comercio sin papel. Nuestra industria necesita acelerar la digitalización para ayudar a que el transporte marítimo sea más eficiente, seguro y una mejor experiencia para nuestros clientes. Además de estas ventajas, el paso al 100% de eBL contribuirá a nuestros objetivos climáticos a medida que avanzamos hacia las cero emisiones en 2050”.

“Es un paso importante en el camino hacia la creación de un estándar digital de uno de los componentes más problemáticos del transporte marítimo. Un conocimiento de embarque totalmente digitalizado permite una experiencia del cliente más fluida en toda la cadena de suministro y, a su vez, contribuirá a democratizar el comercio y a reducir el tiempo y los costes para todas las partes implicadas. La necesidad de digitalización en la logística es urgente y el sector debe acelerar el proceso”.

“El objetivo del 100% de eBL es un hito importante para el sector del transporte marítimo, ya que allana el camino para la digitalización de toda la cadena de valor. Ayudará a reducir los plazos de entrega y los costes, a mejorar la satisfacción del cliente y a alcanzar los objetivos de responsabilidad social corporativa (RSC). Como empresa comprometida con una cadena de suministro fiable, transparente y sostenible, CMA CGM desempeñará un papel activo en esta iniciativa”.

“Llevamos ofreciendo a nuestros clientes conocimientos de embarque electrónicos desde el año pasado para simplificar y agilizar la gestión de documentos para todas las partes interesadas y reducir nuestra huella de carbono. Su respuesta ha sido muy positiva. El objetivo de contar con un 100% de eBL para 2030 es una parte importante de la digitalización de las cadenas de suministro globales y requerirá un esfuerzo colectivo del sector para hacerlo realidad”.

“Con la digitalización ganando terreno cada vez más rápido, es importante que la industria marítima continúe evolucionando y adaptándose adoptando nuevos estándares globales y eficiencia en las transacciones. Una aceleración significativa del uso del eBL allanará el camino hacia una interoperabilidad cada vez mayor en las cadenas de suministro mundiales. Estamos encantados de ser una parte clave de esto y de proporcionar en general una mejor experiencia de servicio al cliente”.

“Evergreen está comprometida con las ventajas que ofrece un sistema eBL universal: eficiencia, innovación, fiabilidad y sostenibilidad. Cada una de las partes desempeñará un papel fundamental en la transición a la documentación comercial digital, y Evergreen se enorgullece de aportar su granito de arena. Estamos muy satisfechos de ver que los miembros de la DCSA apoyan esta iniciativa que aportará enormes beneficios no sólo al transporte marítimo de contenedores, sino a toda la cadena de suministro y a todos los que dependen del comercio internacional”.

“La digitalización de los conocimientos de embarque es una tendencia inevitable que sin duda aportará beneficios a la cadena de suministro. Sin embargo, la transformación requiere el apoyo de todas las partes interesadas. Yang Ming reconoce los esfuerzos de DCSA para acelerar la digitalización marítima y se enorgullece de formar parte del objetivo del 100% de eBL”.

“Me complace unirme al esfuerzo de colaboración en el camino hacia la digitalización de la industria del transporte marítimo. La adopción de los conocimientos de embarque electrónicos será un hito importante en la mejora de la eficiencia, la reducción de costes y la mejora de la seguridad en el servicio de transporte. HMM seguirá trabajando en equipo con todas las partes interesadas del sector para promover el proceso de digitalización”.

“Como empresa impulsada por la innovación, estuvimos muy orgullosos de ser pioneros en los conocimientos de embarque electrónicos ya en 2017, en nuestra plataforma WAVE. Desde entonces, hemos recorrido un largo camino, digitalizando documentación para clientes en muchos países. Formar parte de este esfuerzo de toda la industria para establecer los estándares y alcanzar el 100% de eBL es un resultado natural de nuestros esfuerzos de digitalización, nuestros compromisos ESG y nuestros valores fundamentales”.

Previous

Next

Fuente: [Digital Container Shipping Association](#)

La asociación ha destacado que la transformación "del intercambio de documentos a través del conocimiento de embarque electrónico acelerará la digitalización en beneficio de clientes, bancos, autoridades aduaneras y gubernamentales, proveedores de servicios de transporte marítimo y todas las partes interesadas de la cadena de suministro marítima". Asimismo ha apuntado que los procesos manuales "basados en papel son lentos, caros y medioambientalmente insostenibles". Además, ha señalado que estos procesos en papel "se van al traste cuando la carga no puede salir de los puertos porque los conocimientos de embarque o los documentos de titularidad no

llegan o no pueden procesarse manualmente a tiempo".

MÁS DE 30 AÑOS PARA DIGITALIZAR EL CONOCIMIENTO DE EMBARQUE

Aunque los esfuerzos por digitalizar los conocimientos de embarque se iniciaron en la década de 1990, todavía no se ha logrado un estándar en la industria. En diciembre de 2020, la Digital Container Shipping Association lanzó el eDocumentation, una iniciativa para establecer estándares de datos y procesos para la preparación y emisión del conocimiento de embarque en formato electrónico. En junio de 2021, la organización publicó unos nuevos estándares API y, en abril de 2022, presentó versiones beta de los estándares para el proceso de reserva (Booking Process 1.0 beta) y el conocimiento de embarque 2.0 (Bill of Lading 2.0 beta). Por último, en agosto de 2022 la Digital Container Shipping Association y la asociación europea de cargadores (European Shippers' Council, ESC) anunciaron su colaboración conjunta para acelerar la adopción de los estándares de la DCSA y permitir una mejor experiencia del cliente en beneficio los cargadores.