

La historia de una nube sin agua para almacenar datos logísticos



«Masa de vapor acuoso suspendida en la atmósfera» o «Agrupación o cantidad muy grande de algo que va por el aire». La Real Academia Española ofrecía estas dos acepciones de la palabra nube allá por 2001. Hoy, lo primero que ofrece el buscador si se teclean esas cuatro letras en busca de su definición es un resultado completamente distinto: «La nube es una metáfora para designar una red mundial de servidores remotos que funciona como un único ecosistema, normalmente asociada a internet». Palabra de computación. En los primeros años 90, cuando se comenzó a hablar de una nube que almacenaba información intangible de los usuarios terrenales de un ordenador, no cundía la idea de que tener los datos de la mercancía propia disponibles con un golpe de click era más positivo que negativo. El actual director de Operaciones de Bytemaster, Andreu Camps, apenas recuerda aquella época («Yo no estaba»), pero hasta hace siete años sí recuerda lo que era evangelizar. «Me encontraba con directivos que querían ver su caja de naranjas en la oficina, que si no la veían, no estaban tranquilos porque qué es eso de la nube, si no se puede pesar», describe.

Aun así, la tecnología empezaba a estar en auge en aquellos años. De repente, casi todo el mundo necesitaba servicios para gestionar sus industrias de forma informatizada y la competencia se volvió feroz. Fue en ese contexto cuando Salvador Monill y Xavier Camps, amigos y compañeros de trabajo, decidieron rodearse de una plantilla de confianza para fundar un software de gestión de empresas focalizado en el sector industrial en general. Bytemaster, que cumple 30 años este 2024, fue de las primeras empresas tecnológicas en introducir la logística dentro de su campo de acción, si bien no comenzaron especializándose en dicho segmento. Su primer foco fueron las aduanas. «Teníamos productos orientados al sector industrial pequeño y mediano, y al comercio exterior», describe Andreu Camps. «La logística era una línea de negocio que convivía con éstas y con otras tantas». El año 1994 fue el pistoletazo de salida a una idea que, si bien no se fraguó en un garaje, sí logró trasladarse al parque empresarial TecnoCampus de Mataró (Barcelona) en 2012.

«Una particularidad de este campus es que era un caldo de cultivo perfecto para la captación de talento», apunta Andreu Camps, algo que en estos años es similar a encontrar el arca perdida en el sector logístico. Ahora, dicho campus cuenta incluso con ayudas a la formación y grados y estudios superiores de logística. Ya entonces, tras la

fundación de Bytemaster, la intención fue «nutrirnos de esa relación», explica el director de Operaciones. Tres años más tarde de la fundación de la tecnológica, la compañía se instaló en Madrid mediante la adquisición de una empresa de software para el sector logístico, competencia de la oferta existente. Fue entonces cuando la joven compañía empezó a valorar la posibilidad de entrar en el sector tecnológico dedicado a la logística, sobre todo habiendo aterrizado en una ciudad con clientes más grandes con necesidades más grandes. Firmas como Tiba, Bergé, Cacesa, Cotransa, Space Cargo, Transnatur y Decoexsa hicieron el resto y Bytemaster apostó por la logística con una primera solución pensada sólo para transitarios y transporte internacional de mercancías aérea, marítima, terrestre y almacén: así nació el producto **_b first**.

Passador

HISTORIA DE BYTEMASTER

En 1994, Xavier Camps y Salvador Monill, amigos y compañeros de trabajo, detectan la gran necesidad del sector industrial local por soluciones de gestión empresarial informatizadas. Era el inicio de los ERP para empresas. Con una plantilla de veinte empleados, Xavier y Salvador fundan ese año Bytemaster, compañía enfocada en la comercialización e implementación de software de gestión orientado al sector industrial pequeño y mediano, y

comercio exterior.

Tres años más tarde de su fundación en Barcelona, en 1997, Bytemaster consolida su presencia en Madrid mediante la adquisición de una empresa de software para el sector logístico, competencia de la oferta existente.

En 1999 la compañía implementa un nuevo modelo de negocio (innovador en la época): cambia de venta de licencias a ofrecer un modelo ASP mediante el alquiler del software por usuario. Esto conlleva ahorro de costes en infraestructura y mantenimiento. Bytemaster se convierte así en una de las primeras empresas de software en España en ofrecer software en formato SaaS.

En 2000, Bytemaster apuesta por reforzar su oferta de software en el sector del transporte y la logística existente. En colaboración con un grupo de clientes líderes en el sector crea *_b first*, un software de gestión para operadores logísticos que cubre todas las casuísticas operativas propias del sector y que rápidamente se convierte en una solución robusta.

Bytemaster se traslada al parque empresarial universitario de Mataró Tecno-Campus (TCM). Esto le permite mantener contacto con las nuevas generaciones y colaboraciones en diferentes ámbitos académicos. De esta estrecha relación surgen sinergias y proyectos como la plataforma de formación digital *_b Learn* o el proyecto de apoyo a startups logísticas *Apollo*.

En 2016, Bytemaster decide apostar estratégicamente por el sector del transporte y la logística para convertirse en proveedor de tecnologías de comunicaciones e información, y acelerar su entrada a la transformación digital.

Cuando Bytemaster cumplía 25 años con una plantilla de más de 60 empleados y cinco millones de euros en facturación, un ciberataque sentó las bases de la política de protección de los sistemas de la compañía.

A raíz de la pandemia, Bytemaster se replantea el tipo de empresa que quiere ser a futuro. En consecuencia se toman medidas como el trabajo remoto flexible para todos los empleados y se reforma de las oficinas de Mataró, entre otros proyectos.

A partir de este año, Bytemaster comienza a darle más importancia a los encuentros cara a cara con los clientes del sector logístico para detectar mejor las necesidades de la industria, que definirán la estrategia global de la compañía.

Bytemaster participa en los 25 años del Salón Internacional Logístico (SIL) de Barcelona y aprovecha para cerrar una alianza con Solport y M.SOFT Worldwide para dar una solución global tecnológica al sector logístico español.

Bytemaster llega a la treintena con el punto de mira puesto en los retos más inmediatos, como la regulación aduanera que se está tramitando a nivel de la Unión Europea.

Previous

Next

Fuente: [Bytemaster](#)