

El desafío logístico del consumo impulsivo

Zaragoza Logistics Center (ZLC) y UPF Barcelona School of Management organizan el seminario online 'Noviembre, el mes de los descuentos y promociones: el desafío logístico del consumo compulsivo'. Cada mes de noviembre se caracteriza por los descuentos y promociones especiales asociados a iniciativas como el Single Day, Black Friday, Cyber Monday o Green Friday y, en este atípico noviembre de 2020, este tipo de promociones se extienden en algunos casos a lo largo de todo el mes. Esta mayor duración, sumado a la incertidumbre generada por el Covid-19, ha requerido una nueva planificación de las operaciones y ha priorizado el canal online.

El director de Envíos de Última Milla de Amazon, Antonio Mena; la directora de Desarrollo de Negocio de DHL Iberia, Matilde Torquemada; el responsable de Business Navigator de Ikea Zaragoza, Luis Carlos Cuesta; y la directora de ZLC, Susana Val, explicarán sus puntos de esta vista sobre el desafío que entrañan estos hábitos de consumo en un evento moderado por el director de Operaciones y Tecnología de UPF School of Management, Oriol Montanyà.

[Más información e inscripciones.](#)