

El e-commerce que viene como resultado del Covid-19

El comercio electrónico se ha erigido como una de las grandes alternativas ante las restricciones de movimientos de la población y el cierre de tiendas físicas durante el confinamiento provocado por el coronavirus. «La elevada demanda por parte de los usuarios ha provocado que las cadenas de distribución hayan tenido que reinventarse para dar respuesta a todas las peticiones, viéndose desbordados en los primeros episodios de la crisis», constata la compañía Anthesis Lavola. ante esta evidencia, La empresa de sostenibilidad ha organizado una mesa redonda virtual que aspira a responder cuestiones como: ¿qué medidas se han tomado para mantener la sostenibilidad de este crecimiento? ¿Hay que modificar la logística de envíos? ¿Hay un riesgo de compra compulsiva que hay que educar? ¿Están adaptados los packagings para minimizar el volumen de residuos generados? Para profundizar en estas temáticas, ha reunido a un grupo de expertos como el director general de Alfil Logistics, Jaume Bonavia; el jefe del servicio de Movilidad de la Autoridad de Transporte Metropolitano de Barcelona, Savier Sanyer; el responsable en el centro logístico CAR Barcelona y líder de logística sostenible en Decathlon España, Josep Argilés; y el director de Operaciones de Ulabox, Ricardo Ribes.

Puede inscribirse [aquí](#).