

¿La nueva normalidad en el transporte marítimo?

El precio del transporte marítimo desde China a todo el mundo se ha disparado hasta niveles nunca vistos desde mediados de 2020. La suma de factores como la falta de contenedores en el gigante asiático, la pandemia, consolidación del mercado en torno a grandes navieras, ha motivado que el precio de los contenedores marítimos haya alcanzado máximos históricos. Tras el Año Nuevo Chino, la tendencia se empieza a revertir ligeramente, pero los precios siguen por encima de los niveles de hace un año. Nadie tiene claro si volverán a los niveles de los últimos años y, en caso de que sea así, cuándo.

El webinar organizado por Casa Asia aspira a responder a preguntas como las razones de este incremento, cómo afecta a empresas y consumidores que China siga siendo en buena medida la fábrica del mundo. Además, se plantea si es posible un cambio estructural en las dinámicas comerciales (búsqueda de alternativas en Europa) si los precios no vuelven a sus niveles anteriores y qué pueden plantear los gobiernos para paliar esta tendencia y sus implicaciones geopolíticas. El acto contará con la participación del general manager de Cosco Spain, Albert Oñate; el China Country Manager de MPG, Domingo Cía; el director de Internacional de la Cámara de Comercio de España, Jaime Montalvo; y la directora de Inteligencia de Mercado de la Fundación Valenciaport, Amparo Mestre, en un debate moderado por el profesor y director de Análisis Económico en IE Business School, Rafael Pampillón.