

Micro-fulfillment: ¿preparados para crecer rápidamente?

A medida que la demanda de comercio electrónico alcanza máximos históricos, se buscan formas de acercarse a los clientes de una manera más rápida y económica posible. La Asociación para el Desarrollo de la Logística (ADL) ha organizado una mesa de conocimiento, que puede seguirse presencial o virtualmente, sobre el micro-fulfillment, que se desarrollará el próximo 20 de abril. En la misma, se abordarán asuntos como los modelos híbridos que usan instalaciones más pequeñas, mucho más cerca de los consumidores, centradas en la última milla y que combinan tecnología y automatización y estrategias de micro-fulfillment para el ecommerce. La jornada contará con la participación del presidente de ADL, Pablo Boix; el jefe de ventas de Ibérica Swisslog, Mikel Fernández de Castillo; el director de Operaciones de Famosa, Óscar Cuesta Peña; y el director de Logística de masymas, Francisco Carreño Fominaya.