

# Luis Fernández

Comenzó su andadura en el sector en el segmento de la intralogística en Kurt Kauf y El Corte Inglés. En 2012, desembarcó en el operador especializado ThinkTextil, de la que acabó siendo consejero delegado durante cinco años (2014-2018). Alcanzó dicha responsabilidad con apenas 35 años, una rareza en el sector logístico. En la actualidad, está enfrascado en Beonit y también en Wealth Secur Law Services, además de ser miembro de la junta directiva de Adigital y de la patronal logística UNO.