



Fuente: CNMC

Top 3 de productos de comercio electrónico en España

Las prendas de vestir son el principal producto de comercio electrónico en España, según los datos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). En el conjunto del ejercicio 2020, han supuesto el 8,3% de las ventas de ecommerce en nuestro país, incluyendo servicios, con algo más de 4.331 millones de euros. Esta cuota es cerca de dos puntos porcentuales superior a la registrada durante el año 2019. Tras esta rama, se ha situado la de hipermercados y superficies de alimentación que, con 1.720,5 millones de euros, ha supuesto el 3,3% del total del negocio en 2020, y los electrodomésticos, imagen y sonido, que han representado el 2,9% con algo más de 1.532,1 millones

de euros.